

## Section A

◆ Dans cette section, vous prendrez connaissance de cinq documents et vous répondrez aux questions correspondantes.

➔ Pour chaque question, cochez votre réponse sur la fiche optique.

### QUESTIONS 1 ET 2

**N'oubliez pas de valider  
votre titre de transport  
avant l'accès au train !**

#### QUESTION 1

On peut lire cette inscription dans

- A. une gare.
- B. un musée.
- C. un aéroport.
- D. une agence de voyage.



#### QUESTION 2

On peut lire cette information

- A. sur une plage.
- B. en centre-ville.
- C. sur un marché.
- D. dans un magasin.

## QUESTIONS 3 ET 4

Pour le prochain film de Werner Schroeter, « Nuits de chiens », Alma Films cherche pour le rôle de Vitoria une jeune fille entre 12 et 15 ans. Tournage 3 semaines au Portugal en août prochain. Envoyez photo et coordonnées à : [grudzinska@wanadoo.fr](mailto:grudzinska@wanadoo.fr)

### QUESTION 3

Ce document est

- A. une lettre amicale.
- B. une offre d'emploi.
- C. un carton d'invitation.
- D. une annonce publicitaire.

### QUESTION 4

Ce document s'adresse à

- A. de jeunes actrices.
- B. des cinéastes étrangers.
- C. des mannequins débutants.
- D. des propriétaires d'animaux.

## QUESTIONS 5 À 7

### **EURO-LABO**

*Laboratoire pharmaceutique européen*

### **RECHERCHE**

**pour tests de médicaments**

**HOMMES de 18 à 60 ANS**

**NON-FUMEURS**

16 jours d'hospitalisation, d'août à décembre

Indemnités : 2000 €

01 87 65 43 21

[www.euro-labo.fr](http://www.euro-labo.fr)

#### **QUESTION 5**

Ce document est

- A. une annonce.
- B. une publicité.
- C. une invitation.
- D. une notice de médicament.

#### **QUESTION 6**

Ce document s'adresse à

- A. des personnes qui fument.
- B. des personnes hospitalisées.
- C. des personnes en bonne santé.
- D. des personnes qui font de la recherche.

#### **QUESTION 7**

L'objectif de ce document est

- A. d'informer le personnel.
- B. de recruter des volontaires.
- C. de vendre des médicaments.
- D. d'embaucher des spécialistes.

## **QUESTIONS 8 À 10**

**Au secours, voilà le Bac ! Cours de maths à domicile par le sauveur des cas désespérés. Paris et proche banlieue.**

**\*\*\***

**Contactez Stéphane au 06.22.12.08.34**

### **QUESTION 8**

Ce document est

- A.** une offre d'emploi.
- B.** une petite annonce.
- C.** une note professionnelle.
- D.** une consigne de sécurité.

### **QUESTION 9**

Il s'adresse à

- A.** des élèves.
- B.** des voyageurs.
- C.** des professeurs.
- D.** des commerçants.

### **QUESTION 10**

L'objectif de ce document est de

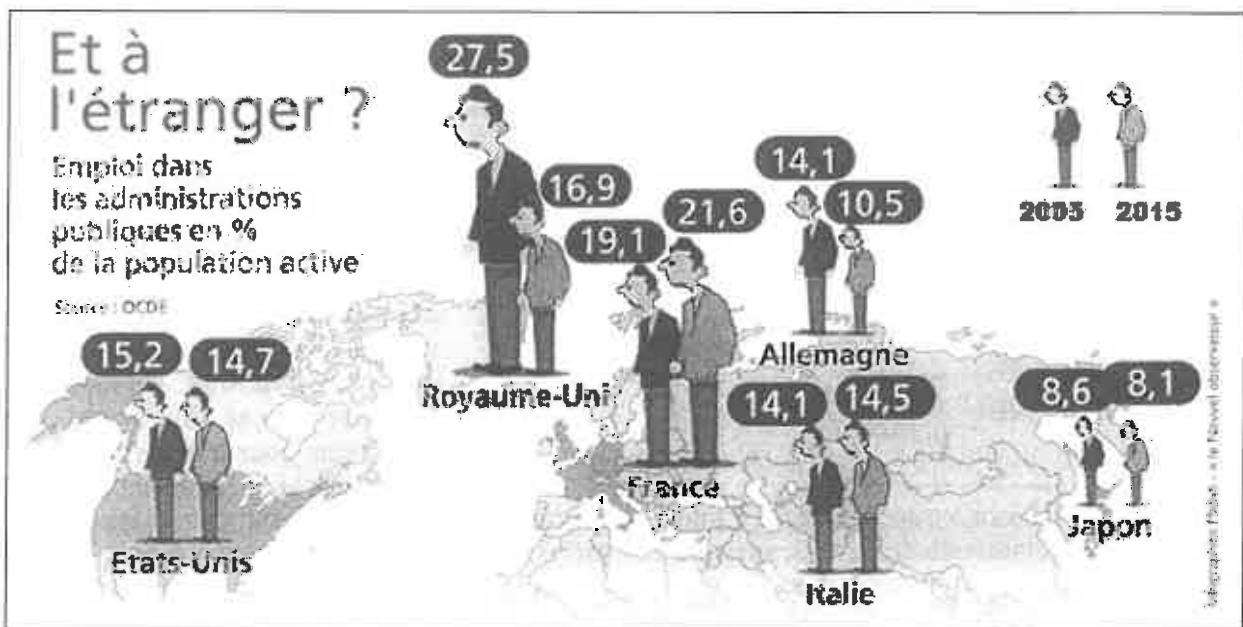
- A.** vendre un service.
- B.** signaler un danger.
- C.** demander de l'aide.
- D.** proposer un emploi.

## Section B

◆ Dans cette section, vous prendrez connaissance de sept documents et vous répondrez aux questions correspondantes.

➔ Pour chaque question, cochez votre réponse sur la fiche optique.

### QUESTIONS 11 À 13



#### QUESTION 11

Ce graphique indique en pourcentage le nombre de

- A. retraités.
- B. chômeurs.
- C. fonctionnaires.
- D. jeunes diplômés.

#### QUESTION 12

Globalement, entre 2005 et 2015, ce pourcentage

- A. est resté stable.
- B. a un peu augmenté.
- C. a beaucoup augmenté.
- D. a légèrement diminué.

#### QUESTION 13

En 2015, le pays où le pourcentage est le plus élevé est

- A. l'Italie.
- B. la France.
- C. les États-Unis.
- D. le Royaume-Uni.

## QUESTIONS 14 À 16

### À consommer avec modération

Après la bière blanche, la bière verte ! À base de malt et d'arôme naturel de citron vert, cette boisson à déguster bien fraîche est brassée comme une bière classique sans toutefois en avoir le goût. Bien présentée dans une bouteille incolore à l'étiquette discrète et disponible dans un emballage cartonné multicolore, elle est vendue à un prix très raisonnable.

À qui va-t-elle plaire avec sa faible teneur en alcool et son petit goût acidulé ? Certainement pas aux vrais amoureux de la bière ; la cible marketing semble privilégier les amateurs de sorties nocturnes dans les endroits branchés, les boîtes ou les clubs privés. D'ailleurs, un jeune créateur de mode très en vue a été choisi comme ambassadeur de cette nouveauté et il va lancer, pour promouvoir le produit, une collection de T-shirts en série limitée.

Cela suffira-t-il à créer l'envie ?

### QUESTION 14

Cette nouvelle boisson est

- A. un produit sans alcool.
- B. une bière au goût de citron.
- C. une nouvelle bière classique.
- D. un produit gastronomique de luxe.

### QUESTION 15

Dans cette boisson, le vert est la couleur

- A. du contenu.
- B. de l'étiquette.
- C. de la bouteille.
- D. de l'emballage.

### QUESTION 16

Cette bière est en priorité destinée

- A. aux créateurs de mode.
- B. au personnel des ambassades.
- C. à un public jeune et à la mode.
- D. aux amateurs de bonnes bières.

## QUESTIONS 17 À 19

En 1982, Jack Lang, alors ministre de la Culture, Christian Dupavillon, membre de son cabinet et Maurice Fleuret, directeur de la musique, décident d'organiser la première Fête de la musique. L'idée leur est venue suite à une enquête révélant que 37 % des Français disposaient d'un instrument de musique et qu'un jeune sur deux, de moins de 19 ans, en jouait régulièrement.

Pour faire découvrir le panorama musical de la France, les trois hommes décident de tout mettre en œuvre pour organiser cette manifestation. Le rendez-vous est fixé au 21 juin, jour symbolique du solstice d'été, jour le plus long de l'année et ancienne fête de la Saint-Jean. La préparation se déroule dans une grande précipitation, une vingtaine de jours à peine après son annonce officielle, sans véritables moyens financiers ni logistiques. En dépit de la diligence et du caractère spontané de l'événement, de nombreuses initiatives se mettent en place dans toute la France. Des ensembles professionnels comme l'Opéra de Paris ou l'Orchestre philharmonique de Strasbourg finissent par accepter de jouer gratuitement.

### QUESTION 17

L'idée de la Fête de la musique est née

- A. après avoir effectué un sondage.
- B. à la demande de 37 % des Français.
- C. d'une rencontre entre le ministre et les jeunes.
- D. sur l'initiative de musiciens de moins de 19 ans.

### QUESTION 18

Elle a été créée pour

- A. financer les musiciens professionnels débutants.
- B. faire connaître les talents musicaux des Français.
- C. mettre en valeur la chanson française dans le monde.
- D. inciter les jeunes à jouer d'un instrument de musique.

### QUESTION 19

La première Fête de la musique

- A. a été plus ou moins improvisée.
- B. n'a pas été annoncée officiellement.
- C. a été organisée très longtemps à l'avance.
- D. a nécessité un apport financier important.

## « Des espions partout »

Du sommet de l'État à notre employeur, tout le monde peut nous surveiller.

Et personne n'est à l'abri...

Vous soupçonnez votre mari d'avoir une maîtresse ? Un micro-espion délicatement glissé au coin de sa boutonnière et vous serez fixée. La nouvelle nounou des enfants est-elle sérieuse ? Un traceur caché dans le talon de sa chaussure vous permettra de vérifier qu'elle va bien consoler bébé quand il pleure. Vos employés prendraient-ils une pause-café sur leur temps de travail ? Pour en avoir le cœur net, rien de tel qu'un joli stylo-micro comme cadeau de fin d'année.

À Londres, où l'industrie de la surveillance a pignon sur rue, rien de plus facile que de se les procurer. Des épiceries de « l'espionnisme » proposent ces gadgets à des prix accessibles à toutes les bourses. Aux États-Unis, NetDetective, un CD-Rom vendu pour la modique somme de 30 euros,

ouvre à qui veut les portes du monde magique des dossiers médicaux, casiers judiciaires et autres données confidentielles. Le tout dans le plus strict respect de la loi. Pourquoi se gêner ?

Des pratiques encore plus sophistiquées ne sont-elles pas utilisées au sommet de l'État quand la sécurité nationale exige de surveiller les citoyens ?

Le flicage n'est plus l'apanage des seuls gouvernements mais une pratique dont nombre d'entreprises privées sont aujourd'hui aussi adeptes et qui pourrait devenir un mode de comportement banal dans les années à venir.

Face à une violence émanant de plus en plus d'individus pris séparément et non plus de groupes politiques ou sociaux déterminés, les États ont

désormais tendance à considérer chaque citoyen comme un déviant potentiel. Aux grands maux les grands remèdes. Dans une petite bourgade de la banlieue de Londres, les rues sont constellées de caméras qui scannent les visages des passants et les croisent avec des photos de suspects connus des services de police.

En France, malgré une réticence plus marquée que dans les pays anglo-saxons, 160 000 caméras surveillent tout de même les lieux publics. Mais ce n'est rien face aux outils déployés par de nombreuses entreprises privées.

Comment s'étonner dès lors que la paranoïa gagne nos concitoyens ?

### QUESTION 20

La surveillance électronique est utilisée

- A. par les services secrets de certains pays en guerre.
- B. indifféremment par les entreprises, les particuliers ou les États.
- C. uniquement par les services de police pour lutter contre la criminalité.
- D. essentiellement par les gouvernements lors de crises politiques majeures.

### QUESTION 21

Dans certains pays anglo-saxons, la vente d'instruments de surveillance

- A. est officiellement interdite mais existe illégalement.
- B. est ouverte à tous et les prix proposés sont abordables.
- C. est strictement réservée aux professionnels de la sécurité.
- D. est sur le point d'être réglementée suite à de nombreux abus.

### QUESTION 22

On assiste dans de nombreux pays à une recrudescence

- A. de la violence émanant de groupes organisés.
- B. des attentats terroristes dans les lieux publics.
- C. de la criminalité provenant d'individus isolés.
- D. de l'espionnage industriel entre firmes concurrentes.

### QUESTION 23

En France, l'utilisation d'instruments de surveillance

- A. est nettement supérieure à celle des pays anglo-saxons dans les lieux publics.
- B. se heurte à un refus catégorique de la part des entreprises publiques et privées.
- C. stagne en raison de violentes critiques émanant d'associations de défense des libertés.
- D. reste limitée dans les endroits publics mais connaît un vif succès auprès de certaines entreprises.



## QUESTIONS 24 À 27

### **Brésil – Une plate-forme pétrolière sombre**

Le mardi 20 mars au matin, dans une mer démontée, à 150 km des côtes brésiliennes, la plus grande plate-forme pétrolière du monde, la P 36 (120 mètres de haut et 100 de large), exploitée par la compagnie Petropal, a coulé en dix minutes au fond de l'océan Atlantique. Elle repose désormais par 1360 mètres de fond et renferme les corps de huit ouvriers disparus lors de l'explosion de gaz qui a causé la catastrophe, dans la nuit du 15 mars. Les causes de l'explosion demeurent inconnues. Un député brésilien aurait évoqué un sabotage : cette plate-forme aurait permis au Brésil de produire le pétrole dont il avait besoin et, ainsi, d'éviter les importations. Les experts penchent pour un accident. Ils sont unanimes pour écarter tout risque de marée noire. Les puits du forage sont complètement fermés, et les 1,5 millions de litres de brut retenus dans les piédroits, s'ils s'échappaient, seraient pompés par huit bateaux dépêchés sur place.

#### **QUESTION 24**

Cet article rapporte

- A. que la compagnie brésilienne Petropal a coulé.
- B. qu'une plate-forme pétrolière a disparu en mer.
- C. qu'une explosion de gaz a détruit le siège de Petropal.
- D. qu'une plate-forme pétrolière a essuyé une grosse tempête.

#### **QUESTION 25**

Huit ouvriers brésiliens

- A. ont échappé de justesse à l'accident.
- B. ont perdu la vie dans la catastrophe.
- C. sont suspectés de sabotage par un député.
- D. ont attaqué la compagnie Petropal en justice.

#### **QUESTION 26**

La plus grande plate-forme pétrolière du monde

- A. devait être inaugurée le 20 mars.
- B. était une source de richesse pour le Brésil.
- C. s'éloignait de plus en plus des côtes brésiliennes.
- D. avait été démontée puis remontée à 150 km des côtes.

#### **QUESTION 27**

Selon les experts,

- A. le risque d'une marée noire est à prévoir.
- B. la probabilité d'une marée noire est très faible.
- C. la marée noire a été vite maîtrisée par pompage.
- D. une marée noire serait catastrophique dans cette région.

## Panthéon baroque à Haïti

Le regard tombe sur un rat crevé et séché, peint de bleu métallisé, cloué dans un cadre rococo. Autour du tableau naturalisé, une foule de mômes, le nez crotté, piaillent en sirotant leur bouillie. Ils courent entre les têtes de mort carbonisées, les icônes en tôles, les ferrailleurs qui soudent. Ils ne s'arrêtent plus depuis longtemps devant des sculptures colossales, émaillées de bois vermoulu, de laine, de verre et de clous rouillés.

Nous sommes à Port-au-Prince. Dans des allées borgnes et des ruelles terreuses situées en bas de la ville, une poignée de sculpteurs s'agitent. Ils dessinent et créent

avec ce qu'ils peuvent : des matériaux huileux, en général de troisième main. En voulant travailler avec ce qui les entoure, ils fouinent dans les décharges, ramassent tout ce dont les cantonniers haïtiens, qui ne sont pourtant pas chiches, ne font pas usage. Jusqu'aux animaux morts. C'est ainsi que chacun a constitué son attirail.

Ces artistes ont 40 ans à peine. Ils ont loué ensemble de minuscules chambres, situées à quelques mètres de distance. Pour s'avoir à l'œil, mutuellement, dans ce Bateau-Lavoir haïtien où l'eau ne court plus. Ces sculpteurs de pénurie ont tous commencé par fournir en icônes les

autels de province ou en jouets à roulettes les enfants sans Pokémon. Ils faisaient du réalisme, du classique. Et puis, leur travail s'est radicalisé. Il a pris les teintes du désastre, la forme ouvragée du chaos. Et il a viré au vaudou qui est omniprésent. Ils ont puisé leur inspiration dans les figures d'effroi que la religion animiste produit pour sublimer l'angoisse de la mort.

Ils sont une poignée de sculpteurs sans acheteur. Il y aurait de quoi s'interroger sur le créateur caribéen, alchimiste par nécessité, qui transforme ses montagnes de gravats en or pour les yeux.

*D'après Courrier International*

### QUESTION 28

L'œuvre des sculpteurs évoqués dans ce texte est fortement inspirée

- A. du folklore et des croyances locales.
- B. des formes abstraites les plus pures.
- C. du panthéon de la religion catholique.
- D. de la tradition académique occidentale.

### QUESTION 29

Pour s'approvisionner en matériaux nécessaires à leur création, les artistes

- A. utilisent des matériaux fournis par les acheteurs.
- B. récupèrent des débris et des déchets hétéroclites.
- C. achètent des objets de seconde ou de troisième main.
- D. réemploient des objets de culte des églises catholiques.

### QUESTION 30

Les artistes vivent dans la promiscuité

- A. pour mieux suivre l'évolution artistique de chacun.
- B. de façon à mettre leurs matériaux coûteux en commun.
- C. dans le but d'exécuter ensemble des commandes importantes.
- D. afin de ne pas être dérangés par des voisins pendant leur travail.

### QUESTION 31

Les travaux des sculpteurs de Port-au-Prince témoignent d'une esthétique qui

- A. exalte le sentiment de désarroi.
- B. rejette toute inspiration du vaudou.
- C. reste ancrée dans la tradition classique.
- D. évolue inéluctablement vers le réalisme.

## QUESTIONS 32 À 35

### Week-end au Mont-Saint-Michel

Ne craignez rien ! Les eaux de la baie du Mont-Saint-Michel ne sont pas glacées, seulement fraîches, revigorantes. Et puis, c'est le petit prix à payer pour se mettre dans les pas des miquelots, ces fervents pèlerins pédestres de jadis, dont le premier, un nommé Bernard, revenu de Jérusalem, est attesté vers l'an 865. Les aménagements avaient commencé autour de 710 pour transmuter ce « rocher de Satan » en une « sainte pyramide des mers », bientôt et pour longtemps premier pèlerinage de l'Hexagone.

Aujourd'hui, plus de trois millions de visiteurs annuels assiègent littéralement ces remparts vertigineux qui, de Saint Louis à Charles IX, virent défilier quasi toute la France historique et jusqu'à Mme Tiphaine Du Guesclin, réfugiée chez les moines montois pendant que son connétable de mari pourchassait les Godons, alias les Anglais. En dépit de trente ans de siège, ils ne parvinrent pas à s'emparer du Mont, « protégé par saint Michel, chef de la Milice céleste ».

Cultivés, les guides des « Chemins de la Baie » en savent long sur la tumultueuse existence de ce lieu où s'entendirent foi, architecture, politique, littérature et gastronomie. Ajoutons-y de nos jours l'écologie, enfin triomphante ici, puisque les travaux de désensablement

de la baie, après des décennies de parlotes, devraient commencer cette année. Cette entreprise titanesque, étalée sur un lustre au moins, écartera en principe à jamais le cauchemar imaginé en 1921 par Maurice Leblanc, dont Le Formidable Événement décrit même un assèchement total de la Manche jusqu'au littoral britannique...

Ce retour à la case départ océanique ne fera que fouetter la vogue présente des traversées pédestres de la baie, accessibles à tout marcheur moyen et réalisées en deux heures, sauf si on s'arrête en route à l'îlot demeuré sauvage de Tombelaine. Se munir d'un bâton, tels les miquelots, n'est pas un vain folklore, car le courant des vagues ou des ruisseaux conserve une certaine force, même à marée basse ; en outre, quelques passages sont légèrement vaseux. La vue sur le « dos », sur la « face sans voitures » du Mont, ainsi que la contemplaient les miquelots, est à elle seule une formidable récompense esthétique et spirituelle. Après une pause à pied sec, s'impose de grimper jusqu'à l'abbatiale suspendue, où ne se hissent que moins de 10% des visiteurs du XXI<sup>e</sup> siècle, alors qu'elle fut le but ultime du pèlerinage durant mille ans.

D'après *Le Monde*

### QUESTION 32

L'auteur de l'article

- A. s'insurge contre le déferlement des flots de touristes vers le site historique.
- B. propose aux visiteurs un certain nombre de circuits en fonction de leurs goûts.
- C. établit un parallèle entre les pèlerins d'antan et les randonneurs d'aujourd'hui.
- D. retrace l'histoire du lieu depuis la préhistoire jusqu'au vingt et unième siècle.

### QUESTION 33

Une seule de ces propositions est vraie. Laquelle ?

- A. Le Mont-Saint-Michel a été le lieu de nombreux miracles.
- B. Le Mont-Saint-Michel est tombé jadis aux mains des Anglais.
- C. Le Mont-Saint-Michel est un des sites les plus visités de France.
- D. Le Mont-Saint-Michel est dominé par une imposante cathédrale.

### QUESTION 34

Concernant les travaux, l'auteur explique

- A. qu'ils sont indispensables mais vont coûter extrêmement cher.
- B. qu'ils seront provisoires car la nature reprendra un jour ses droits.
- C. que le scénario catastrophe imaginé en 1921 va finir par se réaliser.
- D. qu'on en a parlé pendant des années sans entreprendre la moindre action.

### QUESTION 35

Selon l'auteur de l'article,

- A. un nombre limité de personnes se risque à traverser la baie.
- B. un entraînement physique important est exigé pour traverser la baie.
- C. il est recommandé de ne pas s'arrêter lorsque l'on veut traverser la baie.
- D. il est préférable d'apporter un bâton avec soi si l'on décide de traverser la baie.

## Section C

### QUESTIONS 36 À 40

◆ Dans le texte suivant, cinq phrases ont été supprimées.

⇒ Retrouvez chacune d'elles parmi les quatre propositions. Pour chaque question, cochez votre réponse sur la fiche optique.

#### Le mal des transports

Le mal des transports est une affection courante. ...(36)... On considère qu'une personne sur trois en souffrira au moins une fois dans sa vie. Les femmes et les enfants sont plus souvent atteints que les hommes, les nouveau-nés et les personnes âgées. ...(37)... Ensuite viennent les nausées et les vomissements. On a froid, il arrive que l'on salive beaucoup et que la pupille se dilate. On peut même se trouver en état de semi-syncope : certains vont jusqu'à perdre connaissance brutalement. ...(38)... Suivent alors le mal de l'air, puis le mal de voiture (chez les enfants) ou de train. On peut en souffrir lorsque l'on est à dos de chameau ou d'éléphant, mais rarement à cheval. ...(39)... : nos amies les bêtes, notamment les chevaux, vaches, chiens et chats y sont également sensibles. ...(40)... : on peut désormais le traiter en quelques séances de rééducation vestibulaire.

#### QUESTION 36

- A. Elle atteint une partie infime de la population.
- B. Elle touche de façon chronique nombre de personnes.
- C. Ce trouble rare existe pourtant depuis la nuit des temps.
- D. On ignore encore l'importance des populations atteintes.

#### QUESTION 37

- A. Chaque année arrivent de nouvelles victimes.
- B. Les symptômes sont multiples et assez mal définis.
- C. Les personnes fragiles sont souvent les plus atteintes.
- D. On commence souvent par blêmir puis par somnoler.

#### QUESTION 38

- A. La fréquence des malaises s'accroît.
- B. Cet état ne dure que quelques minutes.
- C. L'affection la plus déclarée est le mal de mer.
- D. On restera prudent devant l'évanouissement.

### **QUESTION 39**

- A. Sauf en cas d'allure non maîtrisée
- B. L'homme n'est pas le seul à en être victime
- C. Ce triste privilège appartient seul à l'homme
- D. Les espèces animales en sont curieusement protégées

### **QUESTION 40**

- A. Mais ce mal n'est plus une fatalité
- B. Une fatalité à laquelle nul n'échappe
- C. Ce malaise n'a pas fini de faire des dégâts
- D. Ils n'ont pas accès aux nouveaux remèdes

### **QUESTIONS 41 À 45**

◆ Dans les cinq textes suivants, les phrases ne sont pas dans l'ordre.

➔ Reconstituez ces textes en mettant les phrases dans l'ordre. Cochez votre réponse sur la fiche optique.

#### **QUESTION 41**

LE RÉVEIL INFERNAL

1. Au moment où il se met à sonner, il roule et tombe de la table de nuit.
2. Des ingénieurs américains viennent d'inventer un réveil très particulier.
3. On est donc obligé de se lever pour pouvoir l'éteindre.
4. Son but est de réussir à réveiller même les plus paresseux.

- A. 1-3-4-2
- B. 2-4-1-3
- C. 3-1-2-4
- D. 4-2-3-1

#### **QUESTION 42**

SOUPE « MINUTE »

1. Servez avec de la crème et des croûtons.
2. Mettez le contenu du sachet dans l'eau bouillante.
3. Laissez mijoter cinq minutes à feu doux.
4. Faites bouillir un litre d'eau dans une casserole.

- A. 2-4-1-3
- B. 3-1-4-2
- C. 4-2-3-1
- D. 1-3-2-4

### **QUESTION 43**

CONSEILS DE CUISSON

1. Laissez-la cuire pendant 25 minutes.
2. Faites préchauffer votre four à 200°.
3. Placez-la à mi-hauteur dans le four.
4. Retirez la tarte de son étui en plastique.

- A. 2-1-4-3
- B. 2-4-3-1
- C. 3-2-1-4
- D. 3-4-2-1

### **QUESTION 44**

RENTRÉE SCOLAIRE

1. D'abord sur les effectifs d'enseignants remplaçants.
2. Les parents sont plutôt assez contents de cette rentrée.
3. Ils se posent également des questions sur la durée des vacances.
4. Ils ont tout de même quelques inquiétudes.

- A. 2-1-4-3
- B. 2-4-1-3
- C. 1-2-4-3
- D. 1-4-2-3

### **QUESTION 45**

L'USAGE DE L'ALSACIEN SE PERD CHEZ LES JEUNES

1. Cela n'empêche pas l'alsacien de rester la deuxième langue régionale de France.
2. Aujourd'hui, en Alsace, quatre adultes sur dix continuent à parler alsacien.
3. Pourtant, leurs enfants le parlent de moins en moins.
4. Il résiste particulièrement bien dans les zones rurales.

- A. 1-2-4-3
- B. 2-3-1-4
- C. 3-4-2-1
- D. 4-1-3-2

## Section D

### QUESTIONS 46 À 50

◆ Dans cette section, cinq phrases sont proposées et, pour chacune d'elles, quatre reformulations.

➔ Pour chaque question, choisissez la reformulation qui a le sens le plus proche de la phrase originale. Cochez votre réponse sur la fiche optique.

#### QUESTION 46

À bientôt !

- A. Au revoir !
- B. Bonne chance !
- C. À tes souhaits !
- D. Merci beaucoup !

#### QUESTION 47

Il est la seule personne qui peut en parler.

- A. Il ne peut rien dire à personne.
- B. Personne ne peut en parler sauf lui.
- C. Personne ne peut jamais lui en parler.
- D. Quand il en parle, personne ne l'écoute.

#### QUESTION 48

L'enfant a fait ses premiers pas sous l'œil attentif de sa mère.

- A. L'enfant a marché parce que sa mère le regardait.
- B. L'enfant s'est mis à marcher en regardant sa mère.
- C. L'enfant s'est mis à marcher quand sa mère l'a regardé.
- D. L'enfant a commencé à marcher sous le regard de sa mère.

#### QUESTION 49

Il y est allé un peu fort, non ?

- A. Il a exagéré, non ?
- B. Il est le plus fort, non ?
- C. Il a fait un effort, non ?
- D. Il a un peu grossi, non ?

#### QUESTION 50

Il y a fort à parier que le pays sortira de la crise rapidement.

- A. Le pays a gagné le pari de sortir de la crise rapidement.
- B. Il est peu probable que le pays sorte de la crise rapidement.
- C. Une sortie rapide de la crise est un pari fort audacieux pour ce pays.
- D. Il y a de grandes chances pour que le pays sorte de la crise rapidement.





## Section A

### QUESTIONS 1 À 4

◆ Vous allez entendre deux fois une personne décrire son nouvel appartement.  
Voici les dessins de cinq meubles.

→ Écoutez l'enregistrement et indiquez à quel dessin correspond chaque meuble décrit.  
Attention ! Il y a cinq dessins pour seulement quatre meubles mentionnés.



Dessin A



Dessin B



Dessin C



Dessin D



Dessin E

#### QUESTION 1

1<sup>er</sup> MEUBLE

- A. Dessin A
- B. Dessin B
- C. Dessin C
- D. Dessin D
- E. Dessin E

#### QUESTION 2

2<sup>e</sup> MEUBLE

- A. Dessin A
- B. Dessin B
- C. Dessin C
- D. Dessin D
- E. Dessin E

#### QUESTION 3

3<sup>e</sup> MEUBLE

- A. Dessin A
- B. Dessin B
- C. Dessin C
- D. Dessin D
- E. Dessin E

#### QUESTION 4

4<sup>e</sup> MEUBLE

- A. Dessin A
- B. Dessin B
- C. Dessin C
- D. Dessin D
- E. Dessin E

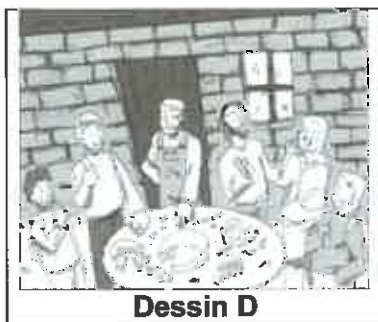
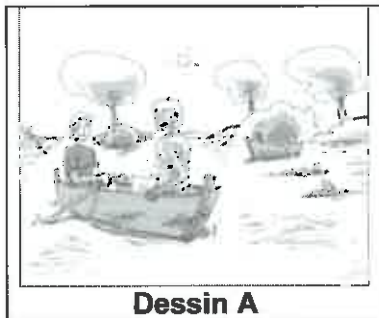
## QUESTIONS 5 A 8

◆ Vous allez entendre deux fois une personne raconter ses dernières vacances.

Voici les dessins de cinq situations.

→ Écoutez l'enregistrement et indiquez à quel dessin correspond chaque situation décrite.

Attention ! Il y a cinq dessins pour seulement quatre situations mentionnées.



### QUESTION 5

1<sup>re</sup> SITUATION

- A. Dessin A
- B. Dessin B
- C. Dessin C
- D. Dessin D
- E. Dessin E

### QUESTION 6

2<sup>e</sup> SITUATION

- A. Dessin A
- B. Dessin B
- C. Dessin C
- D. Dessin D
- E. Dessin E

### QUESTION 7

3<sup>e</sup> SITUATION

- A. Dessin A
- B. Dessin B
- C. Dessin C
- D. Dessin D
- E. Dessin E

### QUESTION 8

4<sup>e</sup> SITUATION

- A. Dessin A
- B. Dessin B
- C. Dessin C
- D. Dessin D
- E. Dessin E

## Section B

### QUESTIONS 9 À 20

◆ Vous allez entendre six messages sur répondeur téléphonique.

→ Indiquez pour chaque message s'il a un caractère familial, amical, professionnel ou publicitaire, en cochant A, B, C ou D.

**Exemple :**

Vous entendez le message suivant : « Salut Manu ! C'est Anne. Pour le cinéma vendredi soir, on se retrouve comme prévu devant à 20h. Rappelle-moi si tu as un problème ! À demain ! »

- A. Familial
- B. Amical
- C. Professionnel
- D. Publicitaire

Vous devez cocher « B ».

→ Écoutez les messages et répondez aux questions.

MESSAGE 1

**QUESTION 9**

- A. Familial
- B. Amical
- C. Professionnel
- D. Publicitaire

MESSAGE 2

**QUESTION 10**

- A. Familial
- B. Amical
- C. Professionnel
- D. Publicitaire

MESSAGE 3

**QUESTION 11**

- A. Familial
- B. Amical
- C. Professionnel
- D. Publicitaire

MESSAGE 4

**QUESTION 12**

- A. Familial
- B. Amical
- C. Professionnel
- D. Publicitaire

MESSAGE 5

**QUESTION 13**

- A. Familial
- B. Amical
- C. Professionnel
- D. Publicitaire

MESSAGE 6

**QUESTION 14**

- A. Familial
- B. Amical
- C. Professionnel
- D. Publicitaire

◆ Vous allez entendre une deuxième fois chacun des six messages.

→ Indiquez pourquoi la personne appelle.

**Exemple :**

Vous entendez une deuxième fois le message suivant : « Salut Manu ! C'est Anne. Pour le cinéma vendredi soir, on se retrouve comme prévu devant à 20h. Rappelle-moi si tu as un problème ! À demain ! »

La personne appelle pour

- A. refuser une invitation.
- B. donner une adresse.
- C. confirmer un rendez-vous.
- D. féliciter.

Vous devez cocher « C ».

→ Maintenant, écoutez les messages et répondez aux questions.

MESSAGE 1

**QUESTION 15**

La personne appelle pour

- A. demander un service.
- B. organiser le week-end.
- C. obtenir des instructions.
- D. donner des recommandations.

MESSAGE 3

**QUESTION 17**

La personne appelle pour

- A. donner un conseil.
- B. proposer un produit.
- C. prendre des nouvelles.
- D. proposer un rendez-vous.

MESSAGE 5

**QUESTION 19**

La personne appelle pour

- A. offrir un cadeau.
- B. proposer un service.
- C. donner des informations.
- D. vendre un nouveau répondeur.

MESSAGE 2

**QUESTION 16**

La personne appelle pour

- A. annuler une sortie prévue.
- B. proposer d'aller au théâtre.
- C. inviter son ami à dîner chez lui.
- D. changer le lieu d'un rendez-vous.

MESSAGE 4

**QUESTION 18**

La personne appelle pour

- A. choisir des horaires.
- B. faire une offre gratuite.
- C. demander des réductions.
- D. proposer l'envoi d'un catalogue.

MESSAGE 6

**QUESTION 20**

La personne appelle pour

- A. annuler des travaux.
- B. proposer des travaux.
- C. reporter la date des travaux.
- D. confirmer la date des travaux.

## QUESTIONS 21 À 28

◆ Vous allez entendre quatre messages enregistrés dans un lieu public.

Attention ! Vous n'entendrez chaque message qu'une fois.

→ Lisez les questions correspondant à chaque message.

→ Écoutez le message et répondez aux questions.

### MESSAGE 1

---

#### QUESTION 21

Ce message s'adresse

- A. à des contrôleurs.
- B. aux voyageurs d'un train.
- C. à des ouvriers sur la voie.
- D. à des passagers qui attendent un train.

#### QUESTION 22

Ce message est diffusé pour

- A. annoncer l'arrivée d'un train.
- B. prévenir du passage d'un train.
- C. demander de présenter son billet.
- D. inviter les gens à rester à leur place.

### MESSAGE 2

---

#### QUESTION 23

Ce message est diffusé dans

- A. une parfumerie.
- B. une maroquinerie.
- C. un magasin de vêtements.
- D. un magasin d'alimentation.

#### QUESTION 24

Les clientes doivent se dépêcher parce que

- A. le tirage au sort va commencer.
- B. la promotion va bientôt s'arrêter.
- C. le magasin va fermer ses portes.
- D. les articles soldés se vendent vite.

### MESSAGE 3

---

#### QUESTION 25

Ce message est diffusé dans

- A. une université.
- B. une bibliothèque.
- C. un magasin de livres.
- D. un club de rencontres.

#### QUESTION 26

Le rendez-vous est à

- A. 5 heures.
- B. 15 heures.
- C. 13 heures.
- D. 20 heures.

### MESSAGE 4

---

#### QUESTION 27

Ce message est diffusé lors

- A. d'une pièce de théâtre.
- B. d'un spectacle de ballet.
- C. d'une séance de cinéma.
- D. d'une représentation de cirque.

#### QUESTION 28

Ce message invite les spectateurs à

- A. participer à un jeu.
- B. prendre des photos.
- C. revenir dans la salle.
- D. sortir pour l'entracte.

## QUESTIONS 29 À 34

◆ Vous allez entendre six informations courtes extraites d'un journal radiophonique.

Attention ! Vous n'entendrez chaque information qu'une fois.

→ Indiquez la rubrique correspondant à chacune de ces informations.

INFORMATION 1

### QUESTION 29

- A. Météo
- B. Médias
- C. Sports
- D. Europe

INFORMATION 2

### QUESTION 30

- A. Météo
- B. Sports
- C. Sciences
- D. Tourisme

INFORMATION 3

### QUESTION 31

- A. Mode
- B. Sports
- C. Spectacles
- D. Gastronomie

INFORMATION 4

### QUESTION 32

- A. Tourisme
- B. Transports
- C. Faits divers
- D. International

INFORMATION 5

### QUESTION 33

- A. Santé
- B. Loisirs
- C. Société
- D. Éducation

INFORMATION 6

### QUESTION 34

- A. Culture
- B. Histoire
- C. Tourisme
- D. Faits divers

## Section C

### QUESTIONS 35 À 40

◆ Vous allez entendre six personnes répondre à la question suivante :

« Pourriez-vous partir vivre à l'étranger ? »

→ Indiquez si la personne interrogée

- A. le pourrait sans aucun problème.
- B. le pourrait sous certaines conditions.
- C. ne le pourrait absolument pas.
- D. ne se prononce pas.

**Attention ! Vous n'entendez chaque personne qu'une fois.**

PERSONNE 1

#### QUESTION 35

La personne interrogée

- A. le pourrait sans aucun problème.
- B. le pourrait sous certaines conditions.
- C. ne le pourrait absolument pas.
- D. ne se prononce pas.

PERSONNE 3

#### QUESTION 37

La personne interrogée

- A. le pourrait sans aucun problème.
- B. le pourrait sous certaines conditions.
- C. ne le pourrait absolument pas.
- D. ne se prononce pas.

PERSONNE 5

#### QUESTION 39

La personne interrogée

- A. le pourrait sans aucun problème.
- B. le pourrait sous certaines conditions.
- C. ne le pourrait absolument pas.
- D. ne se prononce pas.

PERSONNE 2

#### QUESTION 36

La personne interrogée

- A. le pourrait sans aucun problème.
- B. le pourrait sous certaines conditions.
- C. ne le pourrait absolument pas.
- D. ne se prononce pas.

PERSONNE 4

#### QUESTION 38

La personne interrogée

- A. le pourrait sans aucun problème.
- B. le pourrait sous certaines conditions.
- C. ne le pourrait absolument pas.
- D. ne se prononce pas.

PERSONNE 6

#### QUESTION 40

La personne interrogée

- A. le pourrait sans aucun problème.
- B. le pourrait sous certaines conditions.
- C. ne le pourrait absolument pas.
- D. ne se prononce pas.

## QUESTIONS 41 À 50

- ◆ Vous allez entendre **deux fois** trois longs messages.
- Pour chaque message, lisez d'abord les questions.
- Écoutez une première fois l'enregistrement et commencez à répondre.
- Écoutez une deuxième fois les messages et complétez vos réponses.

---

### MESSAGE 1

#### QUESTION 41

La particularité de l'invité est qu'il

- A. réalise ses propres films à perte.
- B. coproduit de nombreuses manifestations.
- C. opère seul sans bénéficier d'un gros budget.
- D. travaille en étroite collaboration avec la presse.

#### QUESTION 42

Pour y parvenir, il

- A. parraine de jeunes réalisateurs du Bénin.
- B. multiplie ses apparitions dans divers festivals.
- C. organise un festival et diffuse ses productions.
- D. centralise à Asnières la promotion de ses films.

#### QUESTION 43

Ses activités

- A. lui valent une grande considération.
- B. ne sont pas à la hauteur de ses espoirs.
- C. n'ont pas dépassé les frontières du Bénin.
- D. ont très vite abouti aux résultats souhaités.

---

### MESSAGE 2

#### QUESTION 44

Selon cet entretien, l'opinion publique

- A. milite pour que la grotte soit ouverte le dimanche.
- B. désapprouve la visite de la grotte par le Président.
- C. regrette que la grotte soit de nouveau inaccessible.
- D. souhaite que le Président s'occupe de l'avenir de la grotte.



#### **QUESTION 45**

L'invité

- A. s'étonne du site choisi pour la sortie présidentielle.
- B. fait preuve de sarcasme envers l'attitude du Président.
- C. partage le sentiment de dépit ressenti par les citoyens.
- D. s'associe aux critiques relatives à la conservation de la grotte.

#### **QUESTION 46**

L'agacement de l'invité provient surtout

- A. de la mauvaise communication autour de cet événement.
- B. du désintérêt du Président pour les réalités quotidiennes.
- C. du type d'informations choisies et traitées par les médias.
- D. de la sous-médiatisation des scandales politiques actuels.

---

#### *MESSAGE 3*

---

#### **QUESTION 47**

Parmi les nouveaux consommateurs, sont évoqués ici ceux qui

- A. délaissent la grande distribution.
- B. résistent au commerce équitable.
- C. optent pour le marché d'occasion.
- D. visent les performances technologiques.

#### **QUESTION 48**

Cette néo-consommation a pour conséquence

- A. le succès grandissant des distributeurs à bas prix.
- B. la diminution d'achats à crédit effectués en France.
- C. le développement de l'industrie des sous-marques.
- D. l'apparition d'un réseau de défense des consommateurs.

#### **QUESTION 49**

L'invité constate que

- A. les marques de luxe connaissent une recrudescence de leurs ventes.
- B. le marché agroalimentaire réinvestit dans les campagnes publicitaires.
- C. la valse des étiquettes séduit de plus en plus de jeunes consommateurs.
- D. les marques françaises ont subi les effets de la nouvelle monnaie européenne.

#### **QUESTION 50**

Une note d'optimisme pointe dans les propos de l'invité, elle concerne

- A. l'apparition d'une nouvelle maturité chez les acheteurs.
- B. la prise de conscience morale des marques nationales.
- C. l'efficacité des mesures prises contre la fièvre acheteuse.
- D. les résultats encourageants des enquêtes de consommation.

## Section D

### QUESTIONS 51 À 60

◆ Vous allez entendre dix phrases très courtes.

Attention ! Vous n'entendrez chaque phrase qu'une fois.

→ Indiquez si la phrase que vous lisez correspond à la phrase que vous entendez.

**Exemple :**

**Vous entendez :** « Il a bouché la bouteille. »

**Vous lisez :** « Il a bougé la bouteille. »

A. Oui

B. Non

**Vous devez cocher « B ».**

**QUESTION 51**

Ils rêvaient, les yeux dans les yeux.

A. Oui

B. Non

**QUESTION 53**

Tu la loues ?

A. Oui

B. Non

**QUESTION 55**

Je les ai trouvés déçus.

A. Oui

B. Non

**QUESTION 57**

Vous devez penser.

A. Oui

B. Non

**QUESTION 59**

Elles ont un teint magnifique.

A. Oui

B. Non

**QUESTION 52**

J'ai pris un bon bain chaud.

A. Oui

B. Non

**QUESTION 54**

Ces airs sont beaux.

A. Oui

B. Non

**QUESTION 56**

Dans ce parc, il n'y a pas beaucoup de vent.

A. Oui

B. Non

**QUESTION 58**

J'aime beaucoup mon nez.

A. Oui

B. Non

**QUESTION 60**

Tu y mets trop de sel.

A. Oui

B. Non